

Podstawy AI

Zrozum sztuczną inteligencję i naucz się z niej korzystać

Szkolenie podnosi świadomość na temat AI, narzędzi i ich zastosowań. Zawiera elementy dla osób nieco bardziej zaawansowanych.

Jego celem jest przekazanie wiedzy potrzebnej do zrozumienia obecnego działania AI, intuicyjnego zastosowania technologii do rozwiązywania codziennych problemów bądź automatyzacji zadań.

Po szkoleniu będziesz potrafił/ła:

- Włączyć sztuczną inteligencję do procesu wykonywania swoich codziennych obowiązków
- Zidentyfikować które zadania nadają się pod wykorzystanie AI, a przy których warto odpuścić
- Tworzyć prompty, które za każdym razem dadzą Ci wysokiej jakości wyniki
- Wykorzystać AI do tworzenia treści - od postów na social media, przez e-maile, aż po analizę danych
- Szybciej się uczyć, sprawnie wykorzystując AI do przyswajania nowej wiedzy we własnym tempie i na własnych zasadach
- Korzystać z narzędzi AI do tworzenia materiałów wideo oraz grafiki
- Sprawnie ocenić, jak bezpiecznie postawić granicę prywatności i na co uważać podczas pracy z AI

Podstawy AI

Zrozum sztuczną inteligencję i naucz się z niej korzystać

DZIEŃ 1.

1	<p>Wprowadzenie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co to jest sztuczna inteligencja • Jak AI rewolucjonizuje różne branże • Korzyści i wyzwania AI 	30 min
2	<p>Podstawy LLM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co to jest duży model językowy? • Jak działają LLM • Możliwości i ograniczenia LLM 	30 min
3	<p>Etyka AI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozważania etyczne związane z wykorzystaniem AI • Zasady odpowiedzialnego stosowania AI (przykład Samsung, przykłady prawnicze z USA). 	30 min
4	<p>Narzędzia AI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przegląd popularnych narzędzi AI, takich jak GPT, DALLÉ-3, Perplexity • Co wymienione narzędzia umożliwiają w praktyce • Demonstracja możliwości narzędzi AI • Praktyczne ćwiczenia z wybranymi narzędziami 	60 min
5	Zastosowania AI w branży marketingowej, analitycznej, kreatywnej	
6	<p>Zadania praktyczne 1 - Analiza danych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prompty zestawiania + wnioski, dodatkowo uzupełnione o dane z GPT + analiza (bankowość, ecommerce) 	30 min
7	<p>Zadania praktyczne 2 - Edukacja, HR, Aspekty prawne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie AI do tworzenia spersonalizowanych planów nauczania na podstawie poziomu wiedzy i stylu uczenia się • Wykorzystanie ChatGPT do tworzenia ogłoszeń o pracę, tworzenia zestawów pytań dla kandydata, pozyskania wiedzy domenowej przed rozmową • Wykorzystanie ChatGPT do tworzenia podstawowych szablonów dokumentów prawnych, przygotowania do rozmów (tworzenie pytań na podstawie informacji i kontekstu klienta lub sprawy) 	30 min
8	<p>Zadania praktyczne 3 - Obsługa klienta, Sales, Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie ChatGPT do tworzenia FAQ dotyczącego produktu / usługi • Tworzenie scenariuszy sprzedażowych dla zespołu sales - ćwiczenie negocjacji z ChatGPT oraz praca nad holistycznym podejściem do sprzedaży poprzez generowanie potencjalnych obiekcji klienta (dla wybranego produktu / usługi) • Tworzenie kalendarza treści, brainstorming i ideacja pomysłów z ChatGPT • Usprawnienie procesu content marketingowego w firmie 	30 min
9	<p>Zadania praktyczne 4 - IT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie kodu za pomocą ChatGPT • Weryfikacja poprawności tworzego kodu • Wykorzystanie ChatGPT w testowaniu oprogramowania 	30 min
10	<p>Pytania i odpowiedzi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi 	30 min